

Kurser inom digital kommunikation



Nu har du chansen att läsa enstaka kurser ur yrkeshögskoleprogrammet Operativ digital kommunikatör.

Kurserna bedrivs på helfart och du finns på plats på Campus Västra Skaraborg ca 2-3 dagar i veckan för att följa föreläsningarna, resterande dagar är planerade för självstudier och grupparbeten. Du läser den eller de kurser du är intresserad av tillsammans med de studerande som ingår i programmet Operativ digital kommunikatör. Kurserna är CSN berättigade och helt kostnadsfria.

Kurser

Digital produktion

Kursen omfattar allmän kunskap om de dominerande kanalerna, sökmotoroptimering, kunskap om användbarhet, dvs interaktionsdesign och informationsarkitektur, att skriva för olika målgrupper i sociala medier, att skriva texter (copy), digital storytelling och att strukturera innehåll.

Poäng: 40 yh poäng

När: vecka 48-3, 2017/2018

Analys och rapport

Kursen är grundläggande inom digital mätning med viss fördjupning inom specifika områden och den fokuserar på kunskapen, metoderna och verktygen för att löpande utvärdera ett varumärkes digitala närvaro. Du får analysera och visualisera data från sociala medier och andra digitala kanaler.

Poäng: 20 yh

När: vecka 4-7, 2018

Projektmetodik i digitala medier

Kursen visar hur ett projekt är uppbyggt, projektets olika faser och de olika rollerna i en projektorganisation. Kursen ger förståelse för budgetering, projektprocesser, metoder och verktyg för linjära och agila perspektiv.

Poäng: 20 yh poäng

När: vecka 8-11, 2018

Juridik för kommunikatörer

Kursen ger kunskap om ansvarsfrågor- ansvar för exempelvis en fysisk person, kommunikationsbyrå eller annonsör och ger praktik vägledning i regelverk och vilka krav som ställs på dig i din yrkesroll.

Poäng: 20 yh poäng

När: vecka 18-21, 2018

Content marketing

Kursens mål är att ge grundläggande kunskaper i vad content marketing är, hur det kan användas för att bygga upp varumärket och visa på praktiska verktyg som kan användas för att arbeta med innehåll i olika digitala kanaler och vilken viktig roll content marketing kan spela i ett företags kommunikationsstrategi.

Poäng: 20 yh poäng

När: vecka 22-25, 2018

Affärs- och organisationskunskap

Kursen ger förståelse för hur man integrerar de sociala medierna i affärsverksamhet, hur de digitala insatserna leder till försäljning och affärsnytta.

Poäng: 15 yh poäng

När: vecka 33-35, 2018

Trendspaning/omvärldsbevakning

Kursen ger kunskap i hur man utför branschspecifik omvärldsbevakning för de företag/organisationer man arbetar på samt inom ämnet digitala medier för att följa med i tendenser och trender inom den digitala världen.

Poäng: 15 yh poäng

När: vecka 36-38

Behörighetskrav

- Behörighet för YH-utbildning.
- För utbildningen krävs lägst betyg G/E i följande kurser: SvB/2, EngB/6, MaA/I eller motsvarande förvärvat kompetens i arbetslivet. För utbildningen krävs också Medieproduktion I samt Medier, samhälle och kommunikation I eller motsvarande förvärvat kompetens i arbetslivet.

Komplett information och ansökningsinstruktioner hittar du på www.campus.lidkoping.se/uppdrag
Kontakt: Åsa Törn, asa.torn@lidkoping.se